

Воспитатели БДОУ г. Омска «Детский сад №81»

Старокожева Ксения Федоровна,

Бурлак Светлана Ивановна

**Конспект непрерывной образовательной деятельности в старшей группе
по познавательному развитию**

«Реклама»

Цель: формирование знаний у детей о рекламе и ее видах.

Задачи:

- формировать знания о пользе и вреде рекламы
- познакомить с разновидностью рекламы: печатная, телевизионная, наружная реклама.
- развивать фантазию, творческое воображение, логическое мышление, связную речь.

Активизация словаря: реклама, рекламный щит, буклет.

Материал и оборудование: рекламные буклеты, газеты, листовки, проектор, ноутбук, интерактивная доска, картинки с изображением полезной и неполезной рекламы, слайды.

Ход занятия:

Дети входят в группу и встают в форме полукруга.

Здравствуйте, ребята! Послушайте стихотворение:

Я апельсинчик, сочный витаминчик,
Я яблочко зеленое, солнцем напоённое,
А я персик чудесный, для здоровья полезный,
Под южным солнцем вырос я,
Ананасик, вот кто я.

Ну-ка, фрукты, встаньте в ряд,

Вместе мы фруктовый сад!

Воспитатель: Ребята, как вы думаете, о чем это стихотворение?

Ответы детей:

Воспитатель: Правильно ребята, это реклама сока. А как вы думаете, что такое реклама?

Реклама – это короткий красочный рассказ или показ о предметах или событиях вокруг нас.

Скажите, пожалуйста, а для чего нужна реклама?

Ответы детей:

Воспитатель: Правильно, реклама нужна для того, чтобы люди узнавали о новых предметах и вещах, о новых событиях. А какую рекламу видели вы?

Ответы детей:

Ребята, реклама может быть полезной и неполезной. Давайте поиграем с вами и выясним, какая реклама приносит пользу, а какая нет.

Д/и «Полезная и вредная реклама».

Цель: ознакомление детей с полезными и неполезными продуктами в рекламе.

Дети делятся на две команды. Подходят к столам, на которых лежат карточки с изображением разных продуктов. Одной команде предлагается выбрать карточки с полезными продуктами, а другой - с неполезными (вредными).

Дети выбирают карточки, которые соответствуют, по их мнению, названию команды. Затем дети с воспитателем обсуждают правильность выбора карточек.

Молодцы, ребята! Теперь вы знаете, что не все продукты, которые рекламируют – полезны.

Присаживайтесь на стулья.

Воспитатель: Мальчишки и девчонки, а вы хотите узнать, какая еще бывает реклама? (Показ презентации)

На экране появляются слайды с изображением видов рекламы

Реклама бывает телевизионная. А где же можно увидеть такую рекламу?

Ответы детей:

Воспитатель: Верно, эта реклама, которую показывают по телевизору (рекламный ролик с участием кота Матроскина).

Следующий вид рекламы – печатная реклама, это та реклама, которую можно прочитать в буклетах, листовках, журналах и газетах (показ слайда и наглядный материал).

Воспитатель: Вы видели, где-то такую рекламу?

Ответы детей:

Так же существует и наружная реклама. Как вы думаете, где ее можно увидеть?

Ответы детей:

Воспитатель: Да, наружную рекламу можно увидеть на рекламных щитах, на транспорте, на рекламных плакатах, расположенных вдоль дорог (показ слайда).

Дети, я предлагаю поиграть в интерактивную игру.

Интерактивная игра.

У кота Матроскина большая ферма, на ферме много коров и они дают много молока. Ребятам надо помочь Матроскину продать молоко и молочные продукты. Ребятам задается вопрос: с помощью чего мы сможем продать молочные продукты?

(После правильных ответов) воспитатель предлагает создать макет рекламного щита.

СЛАЙД

Кого из предложенных героев можно поместить на рекламный щит? (Шарик, дядя Федор, почтальон Печкин) остальные герои (Волк и заяц, Микки Маус) – лишние и отправляются в книгу.

СЛАЙД

Получается рекламный щит для кота Матроскина.

Итог занятия:

Воспитатель: - Скажите, что нового вы сегодня узнали? Что такое реклама? С какими видами рекламы мы с вами познакомились?